

Nakladatelství – oděvní salón příběhů. Outdoorová literatura

Petra Mikulecká

Původně jsem měla v úmyslu v tomto čísle zpravodaje představit náchodské nakladatelství JUKO a jeho provozovatele Pavla Lisáka. Nicméně letní prázdniny jsou pro kontaktování lidí doba zlá, a tak místo rozhovoru s vedoucím nakladatelství JUKO jsem se porozhlédla i po dalších nakladatelstvích, která se zabývají podobnou tematikou. A jaká ta tematika vlastně je? Zjistila jsem, že se dá shrnout pod pojem outdoorová. S tímto módním termínem se v poslední době setkávám poměrně často. Vídám ho v obchodech, v reklamách nebo v názvech různých webů. Proto mě nepřekvapilo, že i některá nakladatelství ho uvádí ve svém profilu. Rozhodně zní zvučněji než obyčejné venkovní aktivity, že? A jaké knihy se u nás řadí do outdoorové literatury? Jsou to především mapy, průvodci a cestopisné knihy. Kdybych tady měla vyjmenovat všechna nakladatelství zabývající se touto tematikou, vytvořila bych něco, co by se nemálo podobalo telefonnímu seznamu, proto jsem se zaměřila jenom na pár z nich, která mají internetové obchody, takže se k jejich nabídce dostanete lehce přímo z vaší knihovny.

V severovýchodních Čechách při hranicích s Polskem najdeme město Náchod, ze kterého to je už jen kousek do Adršpašsko-teplických skal (nejrozsáhlejších skalních masivů ve střední Evropě) a do Broumovských stěn. Proto není divu, že právě v Náchodě má svoje útočiště **Nakladatelství JUKO** (<http://nakladatelstvi-juko.cz/>), vydávající především turistické průvodce a horolezeckou literaturu. Sám majitel vydavatelství je autorem několika těchto publikací. Kromě turistických a horolezeckých průvodců nabízí vydavatelství JUKO i beletrii, místopis a poezii.

Mezi lidmi všeho věku je oblíbenou outdoorovou aktivitou cyklistika. Tou se zabývá **vydavatelství Cykloknihy** (<http://www.cykloknihy.cz/>), které přichází s největší nabídkou knih s cyklistickou tematikou v ČR. Pro orientaci na cyklistickém knižním trhu vydává časopis CYKLOČTENÍ. V jejich e-shopu jsou knížky přehledně řazeny podle data vydání a všechny obsahují podrobný popis. Proto můžete být klidní, že rozhodně nekupujete zajíce v pytli.

Za zmínku stojí také **nakladatelství MTM**, jehož zakladatel Martin Mykiska je, jak o sobě sám na webu píše, světoběžník, dobrodruh, fotograf a novinář. Zajímavé je to, že vydává pouze vlastnoručně napsané knihy, vydané vlastním nákladem. Takto vydal už osm cestopisů. Všechny jeho knížky si můžete prohlédnout a případně i zakoupit na adrese: <http://www.mykiska.cz/nakladatelstvi.htm>. Martin Mykiska také pořádá v rámci České republiky diashow ze svých cest, takže pokud budete mít zájem, možná se s ním dá i domluvit zajímavá beseda.

Pod turistickým portálem TREKING.cz, jehož podnázev zní Spolehlivá cesta na hory, outdoor, se skrývá i **Nakladatelství SKY** (<http://www.treking.cz/treky/treky.htm>). Specializuje se na turistickou a průvodcovskou literaturu, především z oblasti Slovenska, Rumunska, Balkánu, Ukrajiny a horských oblastí zemí bývalého Sovětského svazu. Kromě knih vydávají už 18 let časopis Treking, který má i elektronickou podobu.

Cestopisná, etnografická a dobrodružná literatura, mapy, průvodci a outdoorová literatura. Tak se prezentuje **nakladatelství Akácie**, které velmi úzce spolupracuje s Českým klubem cestovatelů, jež tvoří především přední čeští a slovenští cestovatelé. V jejich nabídce můžete nalézt nejenom průvodce a mapy, ale také literaturu o extrémních sportech, jako je horolezectví, skialpinismus nebo rafting. Na jejich stránkách <http://www.akacie.cz/> si můžete prohlédnout vše, co zatím vydali, včetně obsahu a ukázek z textu, které jsou doplněny i fotografiemi.

A takto bych mohla pokračovat dál a dál, až bych zaplnila celé číslo podzimního zpravodaje. Pokud vás ale zajímají i další nakladatelství specializující se na outdoorovou literaturu, podívejte se na webový portál knihynahory.cz (<http://www.knihynahory.cz/?uvodni-stranka.341>). Tam naleznete další nakladatelství vydávající cestopisy, mapy nebo průvodce.

Teď už mi nezbývá nic jiného, než vám popřát hodně zábavy při „surfování“ po kybernetickém světě outdooru. J